



PRESSEINFORMATION

Heinsberg, Oktober 2020

Die BEEF! Advents-Black Box mit 24 schwarzen Überraschungen für Männer

Zum dritten Mal in Folge bringt OTTO GOURMET einen Adventskalender auf den Markt. In Kooperation mit der Zeitschrift BEEF! hat der Heinsberger Online Shop für Premiumfleisch die BEEF! Advents-Black Box konzipiert. Hinter jedem der 24 Türchen versteckt sich eine schwarze Überraschung für Fleischfans und Genießer.

Der Adventskalender ist für 79,00 Euro im Online Shop von OTTO GOURMET erhältlich. Die Stückzahl ist limitiert.

Adventskalender sind in der Vorweihnachts- und Adventszeit ein absolutes Must-have! Dabei ist der Adventskalender längst nicht mehr nur etwas für Kinder: besonders die Kalender, die nicht klassisch mit Schokolade, sondern mit originellen Überraschungen bestückt sind, erfreuen sich auch bei den erwachsenen Weihnachtsfans wachsender Beliebtheit!

Das hat auch OTTO GOURMET erkannt und so hat sich das Familienunternehmen aus Heinsberg für jedes Türchen eine ganz besondere schwarze Überraschung einfallen lassen – wie verschiedenste Produkte aus der OTTO GOURMET Manufaktur, Büffelbill Wurstspezialität, hervorragende Gewürze von Heiko Antoniewicz und Ingo Holland, Wein von Weingut Thomas Hensel oder feinstes Aceto Balsamico Modena. „Dass die Inhalte aller Türchen ungekühlt bis Ende 2020 haltbar sein sollten, hat uns natürlich vor eine gewisse Herausforderung gestellt.“, erzählt Geschäftsführer Wolfgang Otto.

Der Adventskalender wurde nach einer Idee der Zeitschrift BEEF! entwickelt und erstmals 2017 erfolgreich aufgelegt. Zur Marke BEEF! – das Magazin startete 2009 – gehört mittlerweile eine komplette Markenwelt, die eine ganze Reihe ausgewählter Produkte beinhaltet wie Koch-Geräte und -Zubehör, Lebensmittel oder Bücher. „Wichtig ist, dass alle Produkte so sind wie BEEF!: männlich, lustvoll, humorvoll und anspruchsvoll. Die Produkte müssen qualitativ hochwertig sein und mit Kochen, Grillen oder Genießen zu tun haben – und sie müssen Spaß machen“, sagt Jan Spielhagen, BEEF!-Chefredakteur.

Nicht nur die Auswahl der Kalenderüberraschungen, sondern auch Logistik und Abwicklung, machten das Projekt von Anfang an spannend. Mit der Lebenshilfe Heinsberg, mit der bei vielen Projekten schon erfolgreich zusammengearbeitet wurde, fand OTTO GOURMET schnell einen starken Partner, der das Packen der Kalender übernehmen wird.

Pressekontakt:

OTTO GOURMET • Boos-Fremery-Str. 62 • D-52525 Heinsberg
Tel. +49 / 2452 / 97 62 6 - 175 • E-Mail: j.herfs@otto-gourmet.de



PRESSEINFORMATION

Alle Infos sowie die Möglichkeit die BEEF! Adventskiste zu bestellen finden Sie [hier](#).

OTTO GOURMET ist ein Versender exklusiver Fleischprodukte und hat sich seit der Gründung im Jahr 2005 zu einem der renommiertesten Unternehmen für das sensible Lebensmittel entwickelt. Daher empfehlen zehn der elf Drei-Sterne-Köche Deutschlands den Familienbetrieb, der seit 2011 am Heinsberger Firmensitz das erste Fleischkompetenz-Zentrum der Nation unterhält. Hier und bundesweit in 24 Partnerkochschulen kann über den Fleischkurs „Perfect Meat Academy“ das GUTE FLEISCH von OTTO GOURMET verkostet werden. Über 100 Mitarbeiter kümmern sich um 1.000 kaufende Köche aus der Spitzengastronomie und rund 85.000 Privatkunden. Bundesweit bieten über 34 Depotpartner und 21 Frischetheken ausgewählte OTTO GOURMET Produkte an. Denn OTTO GOURMET steht Pate für perfekt gereiftes Fleisch von Tieren mit den besten genetischen Voraussetzungen. Besonderen Wert legen die drei Firmengründer Stephan, Michael und Wolfgang Otto auf ein transparentes und nachhaltiges Wirtschaften, indem sie bemüht sind das ganze Tier zu verwerten. Die komplette Prozesskette von der Weide bis auf den Teller im Fokus, wurde OTTO GOURMET sowohl 2012 als auch 2013 von der Gastrobranche zum innovativsten, zuverlässigsten und fairsten Partnerunternehmen gewählt. Fleischprodukte von OTTO GOURMET kann man mit gutem Gewissen genießen. Garantiert.

BEEF! – das ist das erste Kochmagazin für Männer. Edel, informativ, klug und humorvoll. BEEF! liefert seinen Lesern anspruchsvolle, exklusiv entwickelte Rezepte; Spezialwissen über Zubereitungstechniken und die besten Lebensmittel sowie fundierte Hintergrundgeschichten über Koch- und Essgewohnheiten aus aller Welt. Außerdem zeigt BEEF!, was Männer in der Küche lieben: die schönsten Tools von der stählernen Espressomaschine bis zum handgeschmiedeten Messer – das Ganze in opulenten Bildern auf feinstem Papier. 2015 gewann BEEF! in der Königskategorie der Lead Awards und wurde als „Magazin des Jahres“ ausgezeichnet.

Pressekontakt:
OTTO GOURMET • Boos-Fremery-Str. 62 • D-52525 Heinsberg
Tel. +49 / 2452 / 97 62 6 - 175 • E-Mail: j.herfs@otto-gourmet.de